

# CODICE ETICO

## SOMMARIO

1	PREMESSA .....	3
2	STRUTTURA E AMBITO DI APPLICAZIONE .....	3
2.1	Struttura .....	3
2.2	Ambito di applicazione .....	4
3	PRINCIPI ETICI GENERALI .....	4
3.1	Legalità .....	4
3.2	Correttezza e Integrità .....	4
3.3	Trasparenza .....	5
3.4	Riservatezza e Privacy .....	5
3.5	Imparzialità .....	5
3.6	Competenza .....	5
3.7	Valore della persona .....	5
3.8	Concorrenza leale .....	6
3.9	Rapporto con i Clienti .....	6
3.10	Qualità .....	6
3.11	Criteri di selezione dei partner contrattuali .....	6
4	PRINCIPI ETICI NELL'AMBITO DELLA GOVERNANCE .....	6
4.1	Trasparenza della contabilità .....	6
4.2	Etica Finanziaria .....	6
5	REGOLE DI COMPORTAMENTO .....	7
5.1	Regole di Comportamento riferite al personale dipendente .....	7
5.1.1	Rapporto di lavoro .....	7
5.1.2	Pari opportunità .....	7
5.1.3	Sicurezza e salute .....	7
5.1.4	Condizioni di lavoro .....	7
5.1.5	Tutela della privacy dei dipendenti .....	7
5.1.6	Obblighi di Privacy e Fedeltà .....	7
5.1.7	Lealtà e conflitto d'interessi .....	8
5.1.8	Condotta da tenere nei rapporti con i colleghi .....	8
5.1.9	Diligenza nella gestione dei beni aziendali .....	8
5.1.10	Rapporti con i fornitori .....	8
5.1.11	Accettazione e offerte di doni .....	8
5.1.12	Comunicazioni .....	9
5.2	Regole di Comportamento riferite ai Fornitori .....	9
5.2.1	Acquisti di servizi ed affidamento di consulenze esterne .....	9

---

5.2.2	Natura della prestazione professionale .....	9
5.2.3	Valori e principi fondamentali .....	9
5.2.4	Condotta da tenere nei rapporti con la ENCO e con i Clienti della ENCO .....	9
5.2.5	Riservatezza e Privacy .....	9
5.2.6	Lealtà e conflitto d'interesse .....	9
5.2.7	Rapporti con il personale dipendente della Società .....	9
5.2.8	Accettazione e offerte di doni .....	10
6	ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO .....	10
6.1	Natura del Codice .....	10
6.2	Valore contrattuale del Codice Etico .....	10
6.3	Organo di controllo .....	10
6.4	Violazioni.....	10
6.5	Poteri degli Amministratori .....	10
6.6	Sanzioni .....	10
7	ADOZIONE E AGGIORNAMENTO DEL CODICE ETICO .....	11

# CODE OF CONDUCT

**TABLE OF CONTENTS**

1	Introduction .....	3
2	STRUCTURE AND APPLICATION METHOD .....	3
2.1	Structure .....	3
2.2	Areas of Application .....	4
3	GENERAL ETHICAL PRINCIPLES .....	4
3.1	Legality .....	4
3.2	Integrity and Honesty .....	4
3.3	Transparency .....	4
3.4	Confidentiality and Privacy .....	5
3.5	Impartiality .....	5
3.6	Expertise .....	5
3.7	Value of the Person.....	5
3.8	Fair Competition .....	6
3.9	Relationship with the Clients.....	6
3.10	Quality .....	6
3.11	Selection Criteria of Contractual Partners and Consultants.....	6
4	PRINCIPLES OF GOOD GOVERNANCE AND ETHICAL PRACTICE .....	6
4.1	Transparency of Accounting Procedures.....	6
4.2	Financial Ethics.....	6
5	RULES OF CONDUCT .....	7
5.1	Rules of conduct for Employees.....	7
5.1.1	Employment Relationship .....	7
5.1.2	Equal opportunities .....	7
5.1.3	Health and Safety.....	7
5.1.4	Work Conditions .....	7
5.1.5	Employees' Privacy Protection.....	7
5.1.6	Privacy Obligations and Loyalty .....	8
5.1.7	Loyalty and Conflict of Interests .....	8
5.1.8	Internal relationships between Employees.....	8
5.1.9	Diligence and care concerning the Firm's goods, instruments, properties and equipment .....	8
5.1.10	Relationships with Suppliers .....	8
5.1.11	Acceptance of gifts and homages .....	9
5.1.12	Communication .....	9
5.2	Rules of Conduct towards suppliers .....	9
5.2.1	Purchasing goods and consultancy services .....	9
5.2.2	Professional Performance.....	9
5.2.3	Values and Fundamental Principles.....	9
5.2.4	Rules of Conduct for Suppliers in interaction with ENCO and ENCO's Clients.....	9

---

5.2.5	Privacy and Confidentiality .....	9
5.2.6	Loyalty and Conflict of Interest.....	9
5.2.7	Relationship With ENCO's Employees .....	10
5.2.8	Acceptance of gifts and homages.....	10
6	ADOPTION OF THE CODE OF CONDUCT .....	10
6.1	Nature of the Code of Conduct.....	10
6.2	Contractual Value of the Code of Conduct .....	10
6.3	Supervision Authorities .....	10
6.4	Violations .....	10
6.5	Powers of the Board of Directors .....	10
6.6	Penalties .....	11
7	IMPLEMENTATION AND UPDATE OF THE CODE OF CONDUCT.....	11